

本課程適用「產業新尖兵試辦計畫」補助

# 元宇宙與 AI 行銷大數據養成班

## 招生簡章

### 【課程簡介】

元宇宙 ( Metaverse ) 是近年來最夯的話題之一，不管是人工智慧、大數據、區塊鏈又或者 NFT 都與之有非常大的關係，因此，這個領域也被眾多的企業視為是下一個全球的大趨勢。

在未來，我們的生活不管是食、衣、住、行、育、樂都很有可能會發生在這個虛擬的網路當中，而該如何在這虛擬世界做有效率的智能行銷，將會是各企業爭相投入研發之重點。

然而，同時精通元宇宙及 AI 行銷大數據雙專長之人才並不多，薪水也因此水漲船高，如何培養這樣跨領域之人才以彌補企業的需求是本系列課程的目標之一。

本課程將會帶領學生深入淺出的了解元宇宙、人工智慧、行銷大數據等相關之技術與原理，課程除了理論的講述外，也包含了非常多實作以及專題討論，期望同學學成後能將相關技術落地於自己的產業當中並提升自身就業競爭力。

結訓後可從事: AI工程師/數據分析師/行銷大數據分析師/數位行銷專員/軟體設計工程師

### 【補助對象】

1. 對元宇宙、人工智慧、行銷大數據有興趣的初學者或有志進入相關領域工作者。
2. 開訓當日應為15至29歲之本國籍失業青年，可申請勞動部勞動力發展署「產業新尖兵試辦計畫」補助，補助金額上限10萬元。

「產業新尖兵試辦計畫」官方網站網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

## 【課程目標】

1. 深入淺出了解元宇宙、AI如何結合行銷領域，並結合扎實之實作課程，培養同學能獨立開發相關之應用。
2. 熟習元宇宙、AI人工智慧、行銷大數據之工具，並結合實務面之操作，培養跨領域人才並提升學員市場競爭力。

## 【課程特色】

1. 重視產業界交流：  
邀請業界專家前來分享經驗，並讓學員了解目前業界趨興趣之方向，同時，也將安排學生到相關領域之企業做企業參訪，讓學員可以體驗職場環境並增加與企業的連結度。
2. 重視實作：  
術科以實作為主，配合老師深入淺出地的講義，學員在學習過程中將能一步一步了解每個技術的細節以及實作方式。
3. 產業界專家出題：  
專題題目將會邀請業界專家出題，讓學生在就業前即能提前了解業界專案之需求，並實作出與職場接軌之專題題目，增加就業機會。

## 【課程大綱】

一般學科140小時、專業學科231小時、術科84小時、其他28小時，合計483小時

## 【其他】

單元名稱	時數	師資
企業專家講座: AI智慧行銷	14	戴則文 李宜勳
企業專家講座: 亞太行銷數位轉型實戰	7	林蔚彤 吳秀倫
學員專題發表與企業媒合	7	林蔚彤 吳秀倫 李厚均

【一般學科】

單元名稱	課程內容	時數	師資
即將改變世界的區塊鏈技術	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 區塊鏈簡介與應用</li> <li>2. 虛擬世界必備關鍵字科普</li> <li>3. 那些正在改變世界的區塊鏈新創</li> <li>4. 區塊鏈的新興商業模式</li> </ol>	7	張祐禎
引爆全球的NFT浪潮	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2021年最熱關鍵字 - NFT</li> <li>2. 全球最大的NFT的交易所 - Open Sea</li> <li>3. 經典NFT的操作與故事</li> <li>4. 獲取白名單經驗分享</li> <li>5. Discord中的數位行銷</li> </ol>	7	張祐禎
元宇宙的設計思考	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 元宇宙概念簡介</li> <li>2. 元宇宙中熱門發展領域</li> <li>3. 挖掘元宇宙的商機</li> <li>4. 近年元宇宙的新成功案例與商機</li> <li>5. 元宇宙中的AI應用</li> </ol>	7	張祐禎
數位行銷社群操作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SEO官網搜尋優化</li> <li>2. GOOGLE我的商家在地化行銷</li> <li>3. YouTube行銷</li> <li>4. FB粉專行銷</li> <li>5. IG視覺行銷</li> <li>6. LINE官方帳號行銷</li> <li>7. 虛實整合行銷</li> </ol>	14	褚瀚元
數位行銷5.0	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位行銷概述</li> <li>2. 網紅經濟與KOL、KOC行銷</li> <li>3. 網路廣告概述</li> <li>4. 部落格概述</li> <li>5. 關鍵字概述</li> <li>6. 行銷4P/1S/2C/1B 八項工作組合</li> </ol>	14	褚瀚元
AI智能行銷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自主行銷</li> <li>2. 如何解決行銷問題</li> <li>3. 行銷漏斗模型建立</li> <li>4. AI行銷取得關注力</li> <li>5. AI行銷說服受眾</li> <li>6. AI行銷提升回訪率</li> <li>7. AI行銷平台</li> <li>8. AI辦不到的事&amp;行銷人的角色定位</li> </ol>	14	褚瀚元

【一般學科】

單元名稱	課程內容	時數	師資
Python基礎語法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Python基礎介紹</li> <li>2. Python環境安裝與基礎實作</li> <li>3. Jupyter Notebook操作</li> <li>4. 資料型態介紹</li> <li>5. 流程控制與迴圈介紹</li> <li>6. 自訂函數及內建函數</li> <li>7. 自定義模組及第三方模組</li> <li>8. 檔案輸入/輸出</li> <li>9. 物件導向概念</li> </ol>	35	謝雅蕓
行銷網頁設計	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 網頁運作基本觀念定</li> <li>2. 網頁撰寫基礎</li> <li>3. 網頁基礎元素</li> <li>4. CSS的基礎知識</li> <li>5. CSS的基礎應用</li> <li>6. 方塊模型</li> <li>7. 表格元素與樣式</li> <li>8. 表單元素</li> <li>9. CSS樣式屬性及美化樣式</li> </ol>	21	劉國良
輿情資料分析及擷取	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行銷數據源操作</li> <li>2. 網頁程式語言與網路爬蟲</li> <li>3. Requests模組介紹</li> <li>4. BeautifulSoup4模組介紹</li> </ol>	14	李厚均
網頁後端與伺服器架站	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 網頁開發架構介紹</li> <li>2. 基本app架構-1</li> <li>3. 基本app架構-2</li> <li>4. Jinja2模板引擎</li> <li>5. Flask-Bootstrap</li> <li>6. Web表單、Web表單-2</li> <li>7. 狀態管理cookie與session</li> <li>8. Heroku介紹</li> <li>9. 部署網站-使用Heroku</li> </ol>	7	曹昱維

【專業學科】

單元名稱	課程內容	時數	師資
AI行銷大數據導論	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位行銷導論</li> <li>2. AI行銷大數據介紹</li> <li>3. 行銷科技Martech新創公司</li> <li>4. 行銷科技Martech產業案例分享</li> </ol>	7	李厚均
品牌行銷- 走出0和1的世界	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讓品牌聲入人心</li> <li>2. 聲音在行銷中的重要性</li> <li>3. 透過肢體語言調整頻率</li> <li>4. 由內而外的行銷更有力</li> <li>5. 穩定品牌前先穩定自己</li> <li>6. 你的TA是誰？標語的重要性</li> <li>7. 品牌名稱很重要</li> <li>8. 消費是一種衝動還是理性？</li> </ol>	7	王喬蒂
品牌經營- 公關危機逆轉勝	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 接案與結案間的GAP</li> <li>2. 拆除衝突的情緒炸彈</li> <li>3. 讓顧客為你行銷</li> <li>4. 正負行銷比一比</li> <li>5. 聲量不等於轉換率</li> <li>6. 小而美的互惠法</li> <li>7. 小眾的優勢</li> </ol>	7	王喬蒂
品牌創生- 你就是你的Coder	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 給剛起步的提醒</li> <li>2. 面對挫折的重整力</li> <li>3. 寫下自己的奮鬥日記</li> <li>4. 讓世界支持你走下去</li> <li>5. 大聲說出你的品牌信念</li> <li>6. 漫漫長路夥伴陪你走</li> <li>7. 統整回顧與探討</li> </ol>	7	王喬蒂
快速上手社群行銷文案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社群漲粉架構</li> <li>2. 八種社群行銷貼文</li> <li>3. 產業貼文主題貼文範例</li> <li>4. 實作練習</li> <li>5. 七天行銷內容事項規劃</li> <li>6. 說服力故事行銷公式</li> <li>7. 圖文搭配製作工具</li> </ol>	14	褚瀚元

【專業學科】

單元名稱	課程內容	時數	師資
行銷數據分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 給剛起步的提醒</li> <li>2. 面對挫折的重整力</li> <li>3. 寫下自己的奮鬥日記</li> <li>4. 讓世界支持你走下去</li> <li>5. 大聲說出你的品牌信念</li> <li>6. 漫漫長路夥伴陪你走</li> <li>7. 統整回顧與探討</li> </ol>	14	曹昱維
互動式行銷網頁與JavaScript	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Console指令與JavaScript互動</li> <li>2. DOM與JavaScript</li> <li>3. 常數和變數宣告</li> <li>4. JavaScript基本資料型態</li> <li>5. JavaScript運算子</li> <li>6. JavaScript字串處理</li> <li>7. 取得標籤元素</li> <li>8. 流程控制</li> <li>9. Object類型</li> <li>10. Array類型</li> <li>11. JSON</li> <li>12. JavaScript函式</li> <li>13. 變數範圍與閉包</li> <li>14. 時間與計時器</li> <li>15. WINDOW物件</li> <li>16. 事件處理</li> <li>17. AJAX</li> </ol>	21	劉國良
機器學習與Kaggle行銷數據集實戰	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 機器學習的基本概念</li> <li>2. 不同學習方法介紹</li> <li>3. scikit-learn介紹</li> <li>4. 機器學習模型介紹</li> <li>5. Kaggle平台介紹</li> <li>6. Kaggle實戰金融數據集</li> <li>7. Kaggle實戰行銷數據集</li> </ol>	21	李厚均
AI Line bot行銷智能客服	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Line bot介紹</li> <li>2. 網頁程式語言複習</li> <li>3. Flask複習</li> <li>4. Line bot環境架設</li> <li>5. Line bot Message API</li> <li>6. Reply message及push message</li> <li>7. Line bot智慧客服整合專題</li> </ol>	14	李明敏

## 【專業學科】

單元名稱	課程內容	時數	師資
大數據與資料庫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MySQL安裝</li> <li>2. MySQL安裝目錄布局</li> <li>3. 資料庫設計</li> <li>4. 建立資料庫表格及索引</li> <li>5. 輸入刪除更新資料</li> <li>6. MySQL查詢資料</li> <li>7. 進階查詢</li> <li>8. 內建函數</li> <li>9. MySQLTable引擎介紹</li> <li>10. Transactions-innoDB</li> <li>11. 全文搜索-MyISAM</li> <li>12. 使用者權限的管理</li> <li>13. MySQL設定</li> <li>14. 管理資料庫</li> <li>15. 備份與復原</li> <li>16. MySQL安全性設定</li> <li>17. 資料庫最佳化</li> <li>18. 查詢方法最佳化</li> </ol>	21	劉國良
行銷輿情分析與文字探勘	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自然語言處理介紹</li> <li>2. 分詞技術介紹</li> <li>3. 文字探勘套件Gensim介紹</li> <li>4. 文字探勘套件NLTK介紹</li> <li>5. NLP中文處理-jieba</li> <li>6. word2vect理論</li> <li>7. NLP與機器學習</li> </ol>	7	曹昱維
行銷推薦系統實務	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推薦系統介紹</li> <li>2. 精準行銷的概念</li> <li>3. 基於內容之推薦系統</li> <li>4. 協同過濾之推薦系統</li> <li>5. 分散式推薦系統</li> </ol>	7	李厚均
心零售數位新商模	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社群心零售-LINE電商如何擄獲消費者的心</li> <li>2. 品牌心價值-如何讓AI幫你讀懂消費者的心</li> <li>3. 在地心社群-商圈行銷轉型從擁有社群開始</li> <li>4. 後疫情時代如何利用數位/人工智慧的力量讓你輕鬆獲客</li> <li>5. 追蹤你的數位資產，讓你不再是數據孤兒</li> <li>6. 自媒體操作術 - 如何一步一步攻下議題的戰場</li> </ol>	14	戴則文 李宜勳

【專業學科】

單元名稱	課程內容	時數	師資
從產品企劃到自媒體 數位行銷運營	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品企劃-產品市場分析</li> <li>2. 產品企劃-什麼是「對」的產品</li> <li>3. 產品企劃-市場行銷策略組合</li> <li>4. 產品企劃-什麼是「對」的行銷</li> <li>5. 產品運營-自媒體推廣策略</li> <li>6. 產品運營-如何將自媒體流量轉成銷量</li> </ol>	14	林蔚彤
深度學習導論	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 深度學習基礎介紹</li> <li>2. 神經元與神經網路</li> <li>3. TensorFlow基礎使用</li> <li>4. DNN神經網路介紹</li> <li>5. 損失函數的定義</li> <li>6. 優化神經網路</li> <li>7. 優化原理及神經網路驗證</li> <li>8. 神經網路技巧及討論</li> <li>9. Tensorboard工具介紹</li> <li>10. CNN神經網路介紹</li> <li>11. CNN神經網路建構</li> <li>12. 著名的CNN神經網路</li> <li>13. CNN進階影像應用</li> <li>14. CNN物件偵測原理</li> <li>15. 文字轉向量</li> <li>16. Skip-Gram模型介紹</li> <li>17. CBOW模型介紹</li> <li>18. RNN神經網路介紹</li> <li>19. RNN網路建構</li> <li>20. LSTM及GRU</li> <li>21. RNN進階應用</li> <li>22. 資料降維與視覺化</li> <li>23. Autoencoder介紹</li> <li>24. 圖像風格遷移</li> <li>25. GAN神經網路介紹</li> <li>26. 常見GAN神經網路</li> <li>27. 強化學習介紹</li> <li>28. 常見強化學習演算法</li> </ol>	28	李厚均



## 【專業學科】

單元名稱	課程內容	時數	師資
智能合約與區塊鏈	1. 以太坊介紹 2. 區塊鏈介紹 3. 公鑰、私鑰介紹 4. 錢包與交易所 5. 智能合約介紹 6. 什麼是智能合約 7. 挖礦與智能合約 8. 以太坊單位 9. 公鏈、私鏈介紹 10. Solidity介紹 11. 開發環境介紹 12. 架設區塊鏈 13. Solidity Hello world! 14. Solidity 程式語法 15. 智能合約開發實作 16. web.js 17. 區塊鏈小遊戲	28	李明歡

## 【術科】

單元名稱	時數	師資
專題討論	21	李厚均
專題實作	21	褚瀚元
企業專家專題實作	21	李厚均
企業專家交流與演講	21	李厚均

【課表】

上課日期	單元名稱	上課教室
112/03/31	即將改變世界的區塊鏈技術	商業總會會議室
112/04/06	引爆全球的NFT浪潮	商業總會會議室
112/04/07	元宇宙的設計思考	商業總會會議室
112/04/10	數位行銷社群操作	商業總會會議室
112/04/11	數位行銷社群操作	商業總會會議室
112/04/12	數位行銷5.0	商業總會會議室
112/04/13	數位行銷5.0	商業總會會議室
112/04/14	AI智能行銷	商業總會會議室
112/04/17	AI智能行銷	商業總會會議室
112/04/18	Python基礎語法	商業總會會議室
112/04/19	Python基礎語法	商業總會會議室
112/04/20	Python基礎語法	商業總會會議室
112/04/21	Python基礎語法	商業總會會議室
112/04/24	Python基礎語法	商業總會會議室
112/04/25	行銷網頁設計	商業總會會議室
112/04/26	行銷網頁設計	商業總會會議室
112/04/27	行銷網頁設計	商業總會會議室
112/04/28	輿情資料分析及擷取	商業總會會議室
112/05/01	輿情資料分析及擷取	商業總會會議室
112/05/02	網頁後端與伺服器架站	商業總會會議室
112/05/03	AI行銷大數據導論	商業總會會議室
112/05/04	品牌行銷-走出0和1的世界	商業總會會議室
112/05/05	品牌經營-公關危機逆轉勝	商業總會會議室
112/05/08	品牌創生-你就是你的Coder	商業總會會議室
112/05/09	快速上手社群行銷文案	商業總會會議室
112/05/10	快速上手社群行銷文案	商業總會會議室
112/05/11	行銷數據分析	商業總會會議室
112/05/12	行銷數據分析	商業總會會議室
112/05/15	互動式行銷網頁與JavaScript	商業總會會議室
112/05/16	互動式行銷網頁與JavaScript	商業總會會議室
112/05/17	互動式行銷網頁與JavaScript	商業總會會議室
112/05/18	大數據與資料庫	商業總會會議室
112/05/19	大數據與資料庫	商業總會會議室
112/05/22	大數據與資料庫	商業總會會議室
112/05/23	機器學習與Kaggle行銷數據集實戰	商業總會會議室
112/05/24	機器學習與Kaggle行銷數據集實戰	商業總會會議室
112/05/25	機器學習與Kaggle行銷數據集實戰	商業總會會議室
112/05/26	AI Line bot行銷智能客服	商業總會會議室
112/05/29	AI Line bot行銷智能客服	商業總會會議室
112/05/30	行銷輿情分析與文字探勘	商業總會會議室

上課日期	單元名稱	上課教室
112/05/31	深度學習導論	商業總會會議室
112/06/01	深度學習導論	商業總會會議室
112/06/02	深度學習導論	商業總會會議室
112/06/05	深度學習導論	商業總會會議室
112/06/06	智能合約與區塊鏈	商業總會會議室
112/06/07	智能合約與區塊鏈	商業總會會議室
112/06/08	智能合約與區塊鏈	商業總會會議室
112/06/09	智能合約與區塊鏈	商業總會會議室
112/06/12	行銷推薦系統實務	商業總會會議室
112/06/13	心零售 數位新商模	商業總會會議室
112/06/14	心零售 數位新商模	商業總會會議室
112/06/15	從產品企劃到自媒體數位行銷運營	商業總會會議室
112/06/16	從產品企劃到自媒體數位行銷運營	商業總會會議室
112/06/19	專題討論	商業總會會議室
112/06/20	專題討論	商業總會會議室
112/06/21	專題討論	商業總會會議室
112/06/26	專題實作	商業總會會議室
112/06/27	專題實作	商業總會會議室
112/06/28	專題實作	商業總會會議室
112/06/29	企業專家專題實作	商業總會會議室
112/06/30	企業專家專題實作	商業總會會議室
112/07/03	企業專家專題實作	商業總會會議室
112/07/04	企業專家交流與演講	商業總會會議室
112/07/05	企業專家交流與演講	商業總會會議室
112/07/06	企業專家交流與演講	商業總會會議室
112/07/07	企業專家講座: AI智慧行銷	智策慧共創空間
112/07/10	企業專家講座: AI智慧行銷	智策慧共創空間
112/07/11	企業專家講座: 亞太行銷數位轉型實戰	智策慧共創空間
112/07/12	學員專題發表與企業媒合	智策慧共創空間

**【講師簡介】**

姓名	李厚均 老師
學歷	國立台灣大學 電機工程學研究所 碩士
經歷	台積電、中華電信、富邦銀行企業內訓講師及顧問、四零四科技LAB AI軟體工程師
現職	核果智能科技股份有限公司 執行長
專長	深度學習、影像辨識、人工智慧、資料分析

姓名	褚瀚元老師
學歷	國立臺灣大學 社會學系 學士
經歷	飛活運動行銷股份有限公司 總監
現職	飛活運動行銷股份有限公司 總監
專長	營運管理、數位行銷、營運分析、營運策略

姓名	李明獻老師
學歷	國立臺北科技大學 資訊與財金管理系 碩士
經歷	麥點數位科技有限公司 執行長(2021.05~now) 架構師&I.T. Team Leader(2019.05~now) 數位長(2020.07~now) 專案經理(2018.07~now) 技術合夥人(2018.01~2019.04) 軟體工程師(2014.12~2016.08)
現職	麥點數位科技有限公司 執行長
專長	區塊鏈、深度學習、Python

姓名	曹昱維老師
學歷	國立高雄師範大學 物理系 學士
經歷	核果智能科技-軟體工程師 緯育Tibame -講師 商研院-講師 資策會-講師 台灣大學- 研究助理 三遞有限公司- 應用工程師
現職	政治大學 資訊科學系 碩士
專長	Python 基礎語法, Python 資料處理, Python 網頁後端, Python 機器學習

姓名	張祐禎老師
學歷	國立臺灣大學 農業經濟學 碩士
經歷	桃園新明青創基地顧問、中央大學產研中心顧問/講師、臺灣師範大學創業育成中心顧問/講師
現職	星進股份有限公司 執行長
專長	商業企劃、新創企業管理、科技服務應用、設計思考、募資規劃

姓名	劉國良老師
學歷	元智大學 財務金融系 學士
經歷	資策會講師 資展國際講師 商研院講師
現職	資策會人才培育中心專業講師
專長	網頁前端開發、網頁後端開發、JavaScript、MySQL

姓名	謝雅蕤老師
學歷	輔仁大學統計資訊學系學士
經歷	台灣人壽資訊部智慧應用發展科專員
現職	核果智能科技股份有限公司 專案管理專員
專長	Python程式語言、Linux、NLP

姓名	王喬蒂老師
學歷	經國管理暨健康學院 食品保健系 學士
經歷	文創品牌大使、專書研討會策劃執行兼主持
現職	飛活運動行銷股份有限公司 行銷顧問 Podcaster課程講師、飛鼠咬木頭品牌大使、實況主
專長	職場溝通、食品檢驗分析、聲音表達、品牌行銷心理、創業者心理

姓名	林蔚彤老師
學歷	文化大學
經歷	微星科技行銷經理 櫻花集團產品資深經理 慕思集團品牌總監 15年產品企劃與行銷策略
現職	亞太行銷數位轉型聯盟協會 秘書長
專長	產品企劃、行銷策略

姓名	李宜勳老師
學歷	國立成功大學 資訊管理所 碩士
經歷	領客智能股份有限公司 技術長 推群有限公司 技術長 網際智慧股份有限公司 技術長 寶勝國際股份有限公司 資深經理 金寶電子 課長 資策會 研發工程師 中央研究院 研發工程師
現職	智策慧品牌顧問有限公司 技術顧問
專長	人工智慧系統賦能、零售通路會員數據整合、雲端系統建置

姓名	戴則文老師
學歷	台北大學
經歷	十年社群零售顧問
現職	智策慧品牌顧問有限公司 社群顧問
專長	社群新零售

姓名	吳秀倫老師
學歷	政治大學 傳播碩士
經歷	世新大學公廣系 講師 世界資訊科技大會廣宣組長(2000、2017年國家級大型事件行銷) 廣告與公關學會執行長 商業總會品牌創新加速中心 行銷長 中衛發展中心產業輔導顧問 資訊工業策進會國際處顧問 資訊工業策進會推廣服務處規畫師
現職	智策慧行銷顧問股份有限公司 總經理 AMT亞太行銷數位轉型聯盟協會 副理事長
專長	品牌行銷管理、品牌文化傳播、公關與廣告策略

- 主辦單位保留調整課程內容、行程與講師之權利

## 【開課資訊】

- 主辦單位：中華民國全國商業總會
- 指導單位：勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署
- 訓練領域：數位資訊
- 課程時數：483小時
- 課程時間：112年3月31日至112年7月12日
- 上課時間：09:00~17:00 每天7小時，共483小時(實際上課時間請依上課通知為準)
- 上課地點：  
自有教室：中華民國全國商業總會 會議室 (台北市大安區復興南路一段390號6樓)  
外借教室：智策慧品牌顧問有限公司 共創空間 (台北市大安區信義路三段153號四樓之1)
- 設備：學員自備筆電之硬體規格為64位元、作業系統不限、記憶體至少8G，軟體為免費下載 Anaconda、Notepad++、Python。
- 訓練費用：每人96,398元。(符合「產業新尖兵試辦計畫」補助資格者，學員負擔0元)
- 招生名額：招生名額25名為原則，人數未達20人不開班，依報名及繳費完成之順序額滿為止。

## 【報名方式】

1. 申請參加產業新尖兵試辦計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
2. 確認資格：於產業新尖兵試辦計畫專區(<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>)下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位。
3. 繳交身分證影本。
4. 與課程訓練單位簽訂訓練契約。
5. 取得課程訓練單位錄訓資格後，可享本課程全額免費參訓，培訓期間享勞保(訓)。
6. 線上報名：中華民國全國商業總會官網<http://www.roccoc.org.tw/web/index/index.jsp>，點選官網頁面最上方之「線上報名」，點選「課程類」，選取「【112上半年產業新尖兵試辦計畫】元宇宙與AI行銷大數據養成班」填寫報名資訊。
7. 報名網址：<https://reurl.cc/10b2OD>
8. 課程洽詢：中華民國全國商業總會 02-2701-2671#223 陳品潔小姐 [doris@roccoc.org.tw](mailto:doris@roccoc.org.tw)

## 【注意事項】

1. 以參訓一班次為限，且參訓時數應達總課程時數三分之二以上，未達三分之二將列入黑名單，一年內不得參加職前訓練。
2. 青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後180日內者，不得參加本計畫。
3. 參加本計畫指定訓練課程之青年，以失業者為限；其訓練期間不得為日間部在學學生，不得具勞工保險(短期打工投勞保亦不可)、就業保險身分，不得為營利事業登記負責人。「產業新尖兵試辦計畫」參考資訊：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
4. 以報名順序為主，人數未達20人不開班。
5. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
6. 如需取消報名，請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認，請於開課前7日以email通知主辦單位聯絡人並電話確認。
7. 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
8. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
9. 若學員因故需中途離訓，請於離訓日前一周發信告知並電話聯繫辦訓單位，以便協助辦理離訓作業；若出現違規行為(例：無故缺席、訓中加保)，將以退訓處理。
10. 若學員於訓練期間未到課之時數，超過全期訓練總時數10%以上，將以退訓處理。
11. 非「產業新尖兵試辦計畫」參訓學員，即自費參訓者，取消報到或中途退訓之退費原則：
  - \*開訓前學員取消報到者，應退還所繳費用95%。
  - \*已開訓未逾訓練總時數1/3而退訓者，退還所繳費用 50%。
  - \*已開訓逾訓練總時數1/3而退訓者，所繳費用不予退還。

## 【請假規則】

受訓學員請假規定如下：

1. 若上課超過15分鐘仍未報到，則視為遲到，須辦理請假手續。請假逾時未歸，或未依規定請假者，以曠課論處。
2. 請假手續：請假以1小時為1個單位，學員請假均應事先向主辦單位告知，並備妥證明文件，確認後始生效。
3. 如因特殊事由未能依期限內完成請假手續者，應先告知班主辦單位，並於事後上課3日內補辦請假手續；未完成補假者以曠課論處。
4. 若學員於訓練期間未到課之時數，超過全期訓練總時數10%以上，將以退訓處理。
5. 學員於受訓期間，缺課未超過總時數五分之一者，結業時由本會核發結業證書。



## 【補助費用】

1. 青年參加指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，每人最高以補助10萬元為上限。
2. 青年如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。
3. 青年報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用。
4. 青年應與訓練單位簽訂訓練契約。