

文化部文化資產局_1916 工坊

111 學年第二學期「以工換技」實習徵選報名簡章

壹、計畫目的

文化部文化資產局_1916 工坊邀集全臺藝術、技藝、文創、文資類工作者進駐園區，2016 年 7 月份後有 30 餘家業者齊聚一堂。為了能夠將臺灣文化資產、藝術、工藝、文創精神及技術持續傳承，發揚光大，1916 工坊規劃學生實習活動，提供國內大專院校在學學生技能體驗與校外實習的機會。透過技能交流的模式，讓學生藉由個人專長及服務換取免費學習的經驗，此活動協助學生提早進入相關領域的職場中，學習專業技能，並在服務期間取得實習證明。

誠摯邀請喜歡文資、文創、技藝、藝術文化的國內大專院校學生參與本次活動(不分科系)。希望透過不同背景的視野與文化，交流迸發出絢爛的火花，更希望透過熱情的經驗分享，渲染更多的學生瞭解臺中文化部文化資產園區最在地、特殊的文化景象。

貳、辦理單位

主辦單位：1916 工坊營運推廣中心

協辦單位：耕恬手作工坊、彤漾藍工作室、小林照相館、土星垣創意工作室、展開設計有限公司、光質作文創行銷有限公司、Su Studio·手職人工作室。

參、徵求對象與人數

對文資、文創、技藝、工藝、藝術、文化有興趣，具備文資、設計、文書、行銷企劃等個人專長及服務能力之國內大專院校學生 30 名。

肆、活動日期與地點

1. 日期：112 年 2 月 20 日(一)至 112 年 6 月 25 日(日)。(依實際排班彈性調整)
2. 地點：文化部文化資產園區 1916 工坊。

伍、實習規劃

1. 學生的權利及義務
 - (1) 體驗實習
活動期間可體驗文資技藝、商品設計、藝術創作、手作工藝等專業能力，並與進駐業者面對面交流互動，了解產業技能、特色等相關內容。
 - (2) 工作服務實習
於駐點廠商實際服務學習，親身體驗營運管理、櫃臺接待、行銷活動、體驗教育、日常門面設計...等店面經營。
 - (3) 獲選之學生，需提供相關個人資料以便協助本活動之相關宣傳。
 - (4) 實習期間提供 120-360 小時或以上的個人服務(含學習時間)。依照工作內容需求，廠商可徵求學生之專業貢獻。時數細節由獲選學生與媒合廠商溝通雙方議定後認定。
 - (5) 實習期間，每周需完成實習周誌並附上照片，作為實習紀錄。
 - 獲選學生享有暑期的技藝學習及服務實習之證明，無需繳交相關費用(本

計畫不包含學生至駐點廠商的交通與食宿費用，學生需自行負擔。廠商不支薪，保險需由實習學生自屬的學校辦理)。

- (6) 實習期間應遵循「1916 工場實習生管理辦法」之相關規定。
- (7) 特別注意事項：各校因實習辦法不同，為能夠確實掌握學生實習狀況，實習學生應找到至少一位實習導師，實習導師應為實習生系上教師，並依據各系所之規定辦理下列工作：實習期間可前往實習場域訪視、成績登錄、時數認可、學生保險辦理...等，以及其他系上規定之實習實施辦法。本中心將頒發實習導師感謝狀以茲感謝。

陸、實習媒合說明會報名方式與徵選流程

1. 實習媒合說明會報名受理時間：

即日起至 112 年 2 月 10 日(五)下午 17 點截止。

2. 報名方式與徵選流程：

- (1) 填寫以下網址之報名表單(請務必填寫)

- (2) <https://forms.gle/Snyt4wCrESgwqBJm8>

- (3) 實習媒合說明會場次於 112 年 2 月 12 日(日)進行，說明會於下午 13:30 開始至下午 17:30。參加說明會的學生請於當日下午 **13:15-13:30** 至文化部文化資產園區_1916 工場 C 區完成報到。

- (4) 說明會的時程表如下：

時間	事項	地點	備註
13:15-13:30	報到	文化部文化資產園區 1916 工場 C 區	
13:30-14:00	1916 工場介紹	文化部文化資產園區 1916 工場 C 區	
14:00-14:30	1916 工場導覽	1916 工場	
14:30-17:00	媒合面試	至各廠商攤位進行面試	
17:00-17:30	繳回媒合志願表	文化部文化資產園區 1916 工場 2F R12-44	繳交報名表、 個資同意書、 實習老師同意書、 繳回媒合志願表

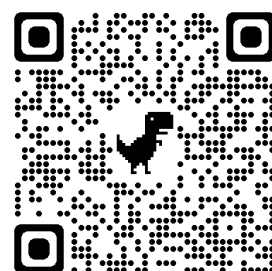
- (5) 說明會當日請攜帶以下資料：

- 將附件一、附件二、附件三之實習報名表、個資同意書、實習指導老師同意書，印出並簽章。
- 如有其他能力證明附件(如作品集或是競賽、參與相關活動之證明文件)，可以任何形式當日備妥或以電子檔案寄給業者參考。

3. 實習錄取名單公告：

- (1) 公告時間：112 年 2 月 16 日(四)下午 17:00。

- (2) 公告方式：以電子郵件通知實習錄取學生。



(3) 公告後請留意電子信箱內之通知信件，並於時限內完成信件內確認表單，未完成表單者視同放棄。

4. 實習生行前會議：112 年 2 月 19 日(日) 下午 14:00。

5. 正式實習：112 年 2 月 20 日(一)至 112 年 6 月 25 日(日)。

柒、遴選與媒合

1. 學生報名後，由主辦單位與相關單位召開工作會議遴選出實習學生，並以電子郵件通知。

2. 實習媒合：報名學生將由參與的廠商業者依其報名資料及專長進行配對，若雙方配對一致，則該學生列為入選名單，並交由主辦單位統合名單。

3. 實習結束後，會由 1916 工坊營運推廣中心頒發實習證明，而學校的實習認證需自行確認。

捌、實習業者簡介

業者	簡介	需求人數	實習內容	其他需求
耕恬手作工坊	包括織帶圖紋設計、織帶手織課程、卡片織課程、梭織蕾絲課程天然手工皂製作課程。以上手作課程均為學校團體邀課、職訓、社大和創意市集與民眾互動的DIY活動。	2	線材分類整理，課程設計助理，電繪	無
彤漾藍工作室	彤漾藍工作室傳統工藝 x 現代文創 x 科技領域，將傳統與現代做跨域的結合。 公司主要營運項目為： [課程教學] 傳統藍染/柿染工藝教學、TCN 創客基地科技機台教學、科技自造中心教師教學、跨領域教師與學生研習、大學通識課程平面設計與傳藝運用教學、String Art 編線工藝與數學課程結合運用。 [教具材料] 108 課綱學校老師教學教具、改良式傳統工藝教具、科技機器多元教具材料。 彤漾藍多元的發展，讓傳統工藝程序不再繁瑣難懂利用教具與科技輔助，讓學習更豐富有趣次體驗手做成品都可達到一定質量，成品美觀且非常實用。	2	歡迎同學們來彤漾藍實習，彤漾藍工作室為傳統工藝結合現代文創採數位科技與多元式教學並與學校/機關團體教師合作，學生實習期間可學習一般傳統工藝並依據學生既有技能配合工作室延伸學習 歡迎同學們一同來參與學習喔。	其他需求補充說明：寄送履歷 mail: tongyangblue@gmail.com 彤漾藍 FB 粉絲頁: https://www.facebook.com/tongyangblue
小林照相館	文創產品是依附在先人的智慧裡，我們肩負著傳承的擔子，將以往被淘汰掉的攝影術與影像處理法重新拆解與包裝，利用新式的設備(如 LED 燈光或現代化學配方)改良之，使用最安全與高效率的方式，融入創意生活裡，讓傳統攝影不再是課本上的圖文，	2	協助店務、產品開發、課程助教、市集活動小幫手	無

業者	簡介	需求人數	實習內容	其他需求
	而是實際能讓民眾親自體驗而且富含成就感與教育意義之課程			
土星垣創意工作室	以各式土料為陪伴與創作的媒材，團隊致力於親子互動活動、幼兒捏塑與表達教學、成人創作與療癒課程等。最主要執行的項目是以原創繪本帶領親子共同捏塑，我們希望藉由手作體驗與互動，活絡親子之間的關係，在體驗過程中感受創造的驚奇與愛的溫度。 我們以多元的土料、專業的團員、繽紛的創意、真摯的陪伴，希望讓每一個人在微小中微笑，在簡單裡感受愛。	5	黏土教學、活動設計、商品設計、教案設計	通過訓練考核可成為工作室講師，週末可以接案增加收入
展開設計有限公司	『展開設計有限公司』為空間與裝置創作策展團隊，透過創作協作展演，演繹時尚設計空間美學。設計團隊提供的服務，包含建築設計、室內設計、展覽規劃、燈光設計、插畫設計、表演藝術…等客製化服務，並結合各類跨界協作設計整合設計。	6	對於展覽規劃設計，有興趣的同學，歡迎面試及加入展開設計團隊。	媒體設計與傳達設計能力
光質作文創行銷有限公司	「光質作 Luz Made」於2017年由職人「葉倚濤」所創立，由於喜歡用鋼筆寫字，進而向臺灣知名手作鋼筆職人「後山製造所」學習製作各種材質鋼筆，「筆瘋堂」學習研製鋼筆筆尖技巧，並於坊間皮革工坊習得機縫布包／手縫皮革等縫製技術，將過往技術與經歷投入在文化創作上，希望將臺灣文化底蘊得以被世界看見，所以創立了此手作文具品牌，「光質作」的意思是『陽光執著於做出品質好的產品』。	2	協助產品設計與開發、商品拍攝、店務處理、課程設計	對臺灣文化及文創產品有興趣。

業者	簡介	需求人數	實習內容	其他需求
Su Studio·手職人工作室	Su Studio·手職人工作室，除負責人外，還有設計、烙畫和插畫創作人高智能及手刺繡布作家吳佳姝團隊成員；屬獨立原創手作設計工作室。注重產品材料觀察、研究及運用。目前主打皮革作品，我們將皮革與不同屬性媒材結合（如：布料、木材、紙張、金屬……等）；再通過手縫、手刺繡、手染、烙畫、皮雕等工藝特色來呈現手作的設計藝術。用手傳遞的質感及溫度，帶給你悸動的美感！	3	工作室日常安排工作，作品設計參與，社群網絡及網站銷售後台管理及推廣，市集活動參與以及展覽策劃及佈展。工作室提供多媒材手作，烙畫創作 DIY 體驗。	具備手繪能力，相關軟體 PS,AI 操作熟練，商業攝影及影片剪輯。
1916 工坊 營運推廣中心	「1916 工坊」位於文化部文化資產園區內，邀請視覺及工藝領域、傳統產業轉型領域、青年創業團隊、等工作者齊聚一堂，提供文創工作者創作、展演、銷售、體驗等空間。 推廣中心負責處理業者日常行政事務、活動規劃、策展、媒體行銷等業務。	8	協助處理行政庶務 文書處理 工坊活動執行與紀錄 文宣編排與設計 場地環境維護	積極的態度與守時是最基本的要求。

附件一、報名表

姓名		性別	
學校		系所/班級	
聯絡電話(市話)		聯絡手機	
E-mail		Line ID	
實習指導老師		實習指導老師 職稱	
實習指導老師 聯絡手機		實習指導老師 電子信箱	
聯絡地址			
個人簡介 與實習動機	(請詳述至少 150 字以上說明，請附上大頭或生活照至少一張)		
專長項目	<ul style="list-style-type: none"> ● 專長/興趣類型：(至少勾選二項以上 / 可複選) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>文化資產 <input type="checkbox"/>陶藝 <input type="checkbox"/>平面設計 <input type="checkbox"/>文創手藝 <input type="checkbox"/>雕塑 <input type="checkbox"/>美術 <input type="checkbox"/>繪畫創作 <input type="checkbox"/>攝影 <input type="checkbox"/>文案寫作 <input type="checkbox"/>網路行銷 <input type="checkbox"/>行銷企劃 <input type="checkbox"/>音樂表演 <input type="checkbox"/>其他： ● 簡單說明過去曾經策劃過的行銷或企劃內容或作品製作過程： (請詳述至少 100 字以上說明) 		

備註 1：本表單所蒐集之個人資料，個人資料僅供本次實習身份識別及活動聯繫使用。

附件三、實習指導老師同意書

實習學生基本資料：

姓 名		生日		備註
學校/系級		住家電話		
		行動電話		
學 號		E-mail 信箱		

實習指導老師基本資料：

服務單位	級職	姓 名
電話		
通訊地址		

* 貴校實習指導老師，為實習學生於 1916 工坊營運推廣中心，實習期間之聯絡窗口，應於學生實習兩個月當中，協同了解學生之實習情況。

實習指導老師

(簽 章)

中 華 民 國

年

月

日