

啟點行銷有限公司-校園人才培訓計畫(給薪)

啟點行銷是一間以政府標案活動為主要營運的活動公司，大家常說做行銷、活動，就是要熬夜加班又賺很少錢，啟點行銷就是為了努力打破這個迷思而成立的，我們希望喜歡行銷或是辦理活動的夥伴，可以做自己喜歡的工作之餘，又可以獲得好的報酬在大台北好好的生活，進而養家活口！

進入啟點實習，你可以體驗到活動從無到有的興奮感，若獨力完成工作任務，你跟一般的職員一樣，可以獲得相對應的獎金，更重要的是，我們擁有自由的工作文化，可以隨時使用各種社交軟體、如有需求可以於上班時間處理私事、公司公設有健身房可以去運動、也可以去洗澡，你可以選擇 11 點吃早餐 3 點吃午餐，簡單的說，我們沒有太多限制，不影響同事及工作即可。

今年我們各部門皆開放實習生名額(企劃部 2 名、專案管理部 3 名、媒體部 1 名、設計部 1 名)，希望對於各領域有興趣的同學，都可以來報名喔！

實習時間：半學年或一學年

申請資格：預計於 2023 或 2024 年畢業之大三以上學生

申請流程：實習申請表提交書面審查→面試

申請書提交時間：即日起至 2022 年 5 月 31 日止，將申請表 E-Mail 至 bean.chien@qidian-tw.com.tw

薪資：\$25,400/月

實習成果：各部門實習生將合作完成一件專案，若專案順利結束並完成結案以及實習成果報告書，即可獲得與正職同仁相同之獎金

啟點行銷有限公司介紹

啟點行銷是一群來自建築、廣電、行銷、電機等不同背景的菁英，不約而同踏上了廣告行銷的創意國界，迷戀上行銷的多變、靈活，而不斷的在行銷領域扎根。在創下許多亮麗的成績後，為了追求更精粹的行銷創意，決定為夢想起義，創立了啟點行銷，只為了打造每一次成功的行銷創意。

在經歷過無數場行銷活動的淬煉後，啟點深信「專業與負責」是成就完美行銷的捷徑，因為對廣告行銷多元的熱愛與執著，啟點夥伴們總能以「親切與耐心」的態度面對每一個工作任務，更秉持著「熱情與創意」的企業精神，以客戶的角度來服務，創造每一個專屬的行銷企劃。這群來自不同背景的啟點夥伴，經歷過無數場行銷活動的淬煉，累積豐富實戰經驗與創意的堆疊，即將為您打造專屬的行銷活動。

經營理念

『啟點精神-自由與快樂』

絕對尊重每一個人的工作模式

自由是我們的生命，快樂是我們工作的泉源

快樂工作，工作快樂

『啟點精神-責任與成長』

尊重自己的工作責任是每一個啟點人基礎的素養，每個夥伴不斷的自我成長與進步是啟點能持續存活下來的原因，在樣的背景下，才有了你現在看到的啟點行銷。

我們相信「人」是這個產業最重要的「價值」，因此我們對於人才的在乎超越你的想像，不論是人性化的管理、優渥的福利制度、彈性的工作時間、自由的工作文化、多元的獎金配置都證明了我們對於「人」的重視；不過這個產業的工作複雜且繁瑣、困難並具挑戰性，如果你沒有極大的熱誠與興趣，不要輕易嘗試，但是如果你願意加入這個產業，啟點將會是你最好的夥伴！

與行銷相關的一切工作都是我們的工作(目前專營政府標案)，多元化的內容包含如下：

- ◆ 魅力生活-遊艇推廣
- ◆ 健康活力-路跑、健走、寶寶爬行
- ◆ 文化傳承-傳統文化行銷、客家文化推廣
- ◆ 音樂派對-海洋音樂祭、野餐音樂會
- ◆ 公益活動-公益園遊會、公益音樂會
- ◆ 政令推廣-宣傳記者會、國內旅遊推廣
- ◆ 媒體行銷-網路新媒體廣告代操、社群經營
- ◆ 影像專業-微電影、CF、直播系統

想對我們有更多的認識~歡迎到[啟點 Facebook 粉專](#)了解日常與工作內容！

設計部

【工作內容】

第一步：你必須先絞盡腦汁的進行「腦力激盪」

第二步：開始進行一連無厘頭但很酷的創意「點子」發想

第三步：同時你也要思考，你要給予這個活動的「視覺創意」亮點

第四步：以及規劃你的「視覺系統」，讓活動整體一致

第五步：等待發想過程差不多後(大概是 1-2 天後)，恭喜你進入重點，開始「視覺設計執行」！

第六步：回第一步

設計總是反覆探索來回修正，新奇的想法總是出奇不意的跳出!!

卡關就是放鬆的時刻了，公司提供實習生有

1. 無限量的餅乾跟零食(因為腦力激盪，很需要能量的補充)
2. 空曠的動腦空間，讓你可以是徹底放空 (尤其是創意的孵化....)
3. 每個人將擁有一位資深的前輩帶你做事(你可以盡情的發問，學到密技都是你的喔!)
4. 每周固定課程，讓你學到擁有豐富的實戰經驗!
5. 實習期間享與正職同仁相同待遇與福利

【工作條件】

本計畫為校園人才培訓計畫，僅接受在校生的申請，或是本來就有實習計畫的學校，可完整上下班者，如有意願加入我們的大家庭，畢業後可保留離職的職級及年資，並優先參加面試。

想要在學生生涯擁有一個忘不了的回憶嗎？

活躍於學校社團，很愛舉辦各式活動讓同學參加嗎？

歡迎你的加入，我們將用熱情為你的假期注入滿滿的大活力！

【希望申請者具備的技能/經驗】軟體操作：PS、AI

企劃部

【工作內容】

第一步：你必須先絞盡腦汁的進行「活動內容發想」

第二步：開始進行一連串無聊但很重要的「資料蒐集」

第三步：同時你也要思考，你要給予這個活動的「視覺」生命方向

第四步：以及規劃你的「媒體通路」，讓活動大量曝光

第五步：等待上述過程差不多後(大概是 1-2 天後)，恭喜你進入重點，開始「撰寫企劃書」！

第六步：回第一步

當然總會有幾天你可以跳出這個迴圈

可以利用這個時間寫寫新聞稿、上上公司規劃的課程，轉換一下心情!!

而且你總會有輕鬆、放空的時候，公司提供實習生有

1. 無限量的餅乾跟零食(因為大家很怕餓，所以老闆隨時會補充)
2. 空曠的動腦空間，讓你可以是徹底放空 (尤其是冬天超舒服的....)
3. 工作過程中有資深前輩一同成長(你可以盡情的壓榨他們，學到的都是你的喔!)
4. 每周固定課程，讓你學到課本上沒寫到的事!
5. 實習期間享與正職同仁相同待遇與福利

【工作條件】

本計畫為校園人才培訓計畫，僅接受在校生的申請，或是本來就有實習計畫的學校，可完整上下班者，如有意願加入我們的大家庭，畢業後可保留離職的職級及年資，並優先參加面試。

想要在學生生涯擁有一個忘不了的回憶嗎？

活躍於學校社團，很愛舉辦各式活動讓同學參加嗎？

歡迎你的加入，我們將用熱情為你的假期注入滿滿的大活力！

專案管理部

【工作內容】

第一步：你必須先細心靈活的進行「活動內容盤點」

第二步：開始進行一連串無聊但很重要的「需求溝通」

第三步：同時你也要思考，在這個活動必須解決的「問題」與完成的「任務」

第四步：以及規劃你的「專案流程與細節」，讓活動有效率且有創意的運行

第五步：等待上述過程差不多後(大概是 1-2 天後)，恭喜你進入重點，開始「專案執行管理」！

第六步：回第一步

我們的工作需要大量的與人互動、討論與合作

成就感來自於是集結眾人的力量完成一件好事、一個好活動

辦理各式不同活動、去很多不同地方出差和旅遊，更有機會在第一線看到明星及各種精彩表演

專案執行是一個「以玩樂之名、行工作之實」的工作

你可以用輕鬆的態度與夥伴建立良好的團隊關係、一起玩樂，同時還能嚴謹的面對工作、學習成長

偶爾也會有可以放鬆的空檔，平衡工作與休閒的強度，公司提供實習生有

1. 無限量的餅乾跟零食(因為大家很怕餓，所以老闆隨時會補充)
2. 空曠的動腦空間，讓你可以是徹底放空 (尤其是冬天超舒服的....)
3. 每個人將擁有一位資深的前輩帶你做事(你可以盡情的壓榨他們，學到的都是你的喔!)
4. 每周固定課程，讓你學到課本上沒寫到的事!
5. 實習期間享與正職同仁相同待遇與福利

【工作條件】

本計畫為校園人才培訓計畫，僅接受在校生的申請，或是本來就有實習計畫的學校，可完整上下班者，如有意願加入我們的大家庭，畢業後可保留離職的職級及年資，並優先參加面試。

想要在學生生涯擁有一個忘不了的回憶嗎？

活躍於學校社團，很愛舉辦各式活動讓同學參加嗎？

歡迎你的加入，我們將用熱情為你的假期注入滿滿的大活力！

【希望申請者具備的技能/經驗】

1. 不畏懼陌生人、喜歡與人接觸
2. 樂於協調溝通，能夠獨立思考並且解決問題
3. 習慣團隊工作
4. 享受生活、大膽且富有創意

媒體部

【實習內容】

我們不找打雜的實習生，我們想要的是跟著我們一起累積實戰職場經驗的你!!!

紮實的職場體驗：實際參與、執行公司各項專案，學習專業的同時也幫助你掌握專案管理的層面。

腦力激盪與創意開發：實習生對於我們來說如同注入活水，我們也希望透過你們創意的頭腦、創新的行銷模組一起達到更大的里程碑。

將你的夢想實踐公開：在啟點，你的夢想將不僅僅是紙上談兵，你會有機會向整個業界呈現你的作品！

一對一職場導師：資深前輩帶著你，你可以勵志成為行銷海綿，盡情地吸收吧！

職場硬實力先修：提早踏入職場的你比別人多了更多硬實力與經驗，同時還享有對比正職的福利與待遇。

公司提供實習生有

1. 無限量的餅乾跟零供應食(為了能量補充，但請小心不要成為“啟點”身材)
2. 空曠的動腦空間，讓你可以是徹底放空 (想洗澡就洗澡、想睡覺就眯一下 OK 的)
3. 每個人將擁有一位資深的前輩帶你做事(你可以盡情的壓榨他們，學到的都是你的喔!)
4. 每周固定課程，讓你學到課本上沒寫到的事!
5. 實習期間享與正職同仁相同待遇與福利

【工作條件】

本計畫為校園人才培訓計畫，僅接受在校生的申請，或是本來就有實習計畫的學校，可完整上下班者，如有意願加入我們的大家庭，畢業後可保留離職的職級及年資，並優先參加面試。

想要在學生生涯擁有一個忘不了的回憶嗎？

活躍於學校社團，很愛舉辦各式活動讓同學參加嗎？

歡迎你的加入，我們將用熱情為你的假期注入滿滿的大活力！

啟點行銷實習申請表

註1：申請E-MAIL請命名為「2022實習申請_學校名稱_科系_姓名」

註2：若有其他作品集，歡迎隨申請表E-MAIL一同提供

申請人姓名		出生年月日	
學校科系	大學		科系
聯絡電話			
電子郵件信箱			
通訊地址			
緊急聯絡人/關係		電話	
個人經歷-社團經歷			
社團名稱	職務/職務內容	任職期間	
期間個人成就：簡要說明			
個人經歷-工作經歷			
公司名稱	職務/職務內容	任職期間	離職原因
期間個人成就：簡要說明			
申請部門	☐ 企劃部、 ☐ 專案管理部、 ☐ 媒體部、 ☐ 設計部		
申請實習期間			
實習期望			
指導老師/聯絡方式：			



- 公司簡介 -

公司簡介

啟點行銷的專長

啟點行銷秉持著客戶的需求是啟發我們創新的原動力，也是我們在創新中需要不斷回想的初衷；**啟發超越自我的極限，點出活動最原始的目的**，透過不斷匯集、衝撞出的行銷靈感與創意結晶，在每一場行銷活動上全力以赴，因為啟點相信客戶的每個需求都是不斷啟發自我潛能的泉源。我們擁有完整的執行能力，針對不同領域行銷企劃、美編設計、公關宣傳、會場布置及硬體工程等，皆有專業的人員及負責團隊，且各團隊間時常交流、互通，使活動更加的完善。

啟點行銷 信念

「**熱情與創意**」的企業精神，以客戶的角度來服務

「**專業與負責**」是成就完美行銷的捷徑

「**親切與耐心**」的態度面對每一個工作任務



一流的會場布置



專業的品牌塑造經營



頂尖的媒體公關操作

團隊實績

執行團隊實績

2021

疫情期間快速回應客戶需求 跨域跨區皆能完美應對
連續三年承攬政府標案超過新台幣1億元

1月	• 新北市政府採購處_110年新北市全國客家日活動委託專業服務案	1,124,125元
	• 新北市政府採購處_新北勞工局110年度運用多媒體加強就業服務宣導委外專案	1,252,246元
2月	• 國立傳統藝術中心_臺灣戲曲中心系列節目記者會相關技術服務暨現場活動執行	820,000元
	• 臺北市政府勞動局_110年社群網站勞動教育教材製作與推廣委託案	1,393,142元
	• 嘉義市立大業國民中學_嘉義市110年度科學168教育博覽會行銷案	2,736,125元
3月	• 勞動部_110年度勞動部臉書粉絲團經營管理及網路行銷案	1,521,560元
4月	• 桃園市政府_「2021平鎮藝術季」委託專業服務案	4,492,188元
	• 臺灣菸酒股份有限公司_臺灣釀酒120週年活動案	9,534,125元
	• 新北市政府漁業及漁港事業管理處	490,000元
	2021新北市漁業及漁港行銷文宣設計暨製作輸出開口契約案	
5月	• 國立故宮博物院_「故宮南院2021夏日親子藝術月」藝文採購案	8,397,461元
	• 交通部航港局_航運產業就業暨升學博覽會勞務採購案	2,619,606元
	• 國立故宮博物院_「故宮2021夏日藝術節」藝文採購案	8,010,000元
	• 臺北市動物保護處_110年度臺北動物保護月系列活動暨推廣動物友善空間計畫	3,232,000元
	• 新北市政府經濟發展局_110年度節電網路行銷委託專業服務案	2,280,000元
	• 基隆市政府_2021基隆潮境海灣節活動規劃及執行服務計畫	3,663,563元
6月	• 財團法人中華民國對外貿易發展協會	1,437,342元
	推動臺灣會展產業發展計畫「MEET TAIWAN 社群媒體網路行銷」	
7月	• 屏東縣政府_六堆300百年好合	2,637,550元
	• 臺北市立交響樂團_110年度下半年數位整合行銷委託服務案	1,088,920元
	• 新北市政府衛生局_新北市健康識能競賽	4,200,000元
8月	• 嘉義縣文化觀光局_「110年度社群網路行銷規劃執行」委託專業服務案	1,700,000元
	• 國立臺灣歷史博物館_「110年博物館品牌及網路社群經營」藝文勞務採購案	1,613,850元
9月	• 交通部航港局_航港體制革新十周年慶祝活動	1,902,000元
	• 交通部航港局_交通部航港局110年度整體行銷案	978,000元
10月	• 交通部航港局_浮具器具及人員操作訓練宣導採購案	320,000元
	• 交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處_2022大鵬灣帆船生活節活動案	8,200,000元
	• 交通部航港局_110年度船員宣導推廣計畫勞務採購案	950,000元
	• 宜蘭縣政府_2021 Meet Taipei 創新創業嘉年華宜蘭主題館展覽委託服務計畫	3,391,500元
11月	• 新竹縣竹東鎮公所_「110年度竹東客家板圖節」委託專業服務案	1,400,000元
	• 高雄市政府海洋局_2022臺灣國際遊艇展前導行銷活動委託案	6,200,000元

團隊實績

執行團隊實績

2020

連續三年承攬政府標案超過新台幣1億元

1月	- 桃園市政府文化局_「2020桃園總舖師辦桌比賽」 - 新北市政府客家事務局_「109年新北市全國客家日活動」 - 基隆市政府產業發展處_「2020基隆特色美食節活動」 - 基隆市政府產業發展處_「2020基隆潮境海灣節」	3,666,800元 1,200,000元 4,000,000元 5,200,000元
2月	- 基隆市中山區仙洞國民小學_「2020基隆童話藝術節」 - 臺中市立福科國民中學_「教育部109年全國反毒活動」 - 嘉義市蘭潭國民小學_「2020嘉義市日環食系列活動」	3,850,000元 4,617,000元 4,708,000元
3月	- 勞動部勞動力發展署_「109年度桃竹苗分署粉絲團社群平台維運」 - 勞動部_「109年度勞動部臉書粉絲團經營管理及網路行銷」	850,000元 1,827,560元
4月	國立中正紀念堂_「3D藝術展-3D視角 EYE TAIWAN」	4,800,000元
5月	- 交通部觀光局_「2020夏至日環食觀測×夏日夕陽海風音樂會活動」 - 國立故宮博物院_「2020夏日親子藝術月」 - 新北市政府衛生局_「109年新北市健康識能競賽」	1,827,560元 9,900,000元 3,983,580元
6月	- 嘉義縣文化觀光局_「109年度嘉義縣文化觀光社群媒體行銷宣傳」 - 新北市政府_「新漁港運動-草里釣魚吧」 - 桃園市平鎮區公所_「2020平鎮藝術季」	1,988,000元 4,000,000元 3,800,000元
7月	基隆市中山區仙洞國民小學_「109年度父親節活動」	900,090元
8月	- 澎湖區漁會_「109年全國漁民節慶祝系列活動」 - 臺灣菸酒股份有限公司_「109-110年吃喝玩樂在台酒FB粉絲團維運規劃執行」 - 新北市烏來區公所_「109年度第九屆全國泰雅族運動會暨傳統技藝競賽活動」 - 臺北市政府原住民族事務委員會_「第十一屆娜魯灣文化節系列活動」 - 新竹縣竹東鎮公所_「109年度竹東親子嘉年華暨星光電影院」 - 交通部航港局_「109年度遊艇自駕推廣活動」	8,398,800元 1,600,000元 4,757,600元 3,385,000元 1,484,800元 2,300,000元
10月	交通部航港局_「大港啟航-艇你幸福」	7,565,408元
11月	新竹縣竹東鎮公所_「109年度竹東客家板圓節」	1,447,160元
12月	- 勞動部勞動力發展署_「110年度多元培力計畫整合行銷暨人才培育計畫」 - 臺灣養殖漁業發展基金會_「安全安心農業精品展銷會 安全優鱗展區」 - 賈勞動部勞動力發展署_「110年度青年職涯發展中心行銷暨策展規劃彙管作業」 - 勞動部勞動力發展署_「110年北基宜花金馬分署社群網路經營管理」 - 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署_「110年度就業博覽會計畫」	3,781,786元 600,000元 6,209,396元 947,100元 4,051,152元

團隊實績

執行團隊實績

2019

1月	• 新竹市文化局_「108年新竹市全國客家日」	1,240,000元
2月	• 桃園市政府水務局_「108年度桃園市污水下水道系統創意行銷計畫」	3,000,000元
	• 桃園市政府文化局_「2019桃園總舖師辦桌比賽」	3,350,000元
	• 勞動部勞動力發展署_「108年度花蓮地區職訓暨就業博覽會及重點業務行銷宣傳」	900,900元
	• 行政院農業委員會_「做伙來呷飯-國產米食嘉年華活動硬體建置」	1,600,000元
3月	• 基隆市政府產業發展處_「2019基隆潮境海灣節」	5,200,000元
	• 中央存款保險股份有限公司_「108年存款保險保額試算網路宣導活動」	7,000,000元
4月	• 基隆市政府_「2019基隆特色美食節」	3,000,000元
	• 新北市政府衛生局_「108年新北市戒菸服務競賽計畫」	5,000,000元
	• 桃園市大園區公所_「2019桃園市市長盃海上龍舟競賽」	5,000,000元
5月	• 桃園平鎮區公所「2019平鎮藝術季」	4,700,000元
	• 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署_「108年機關中英文簡介影片拍攝與製作」	805,140元
	• 新北市政府漁業及漁港事業管理處_「2019新北市漁業及漁港行銷文宣設計暨製作」	498,000元
	• 桃園市政府文化局_「2019桃園夏日親子藝術節」	2,250,000元
	• 國立故宮博物院南部院區_「2019夏日親子藝術月」	16,000,000元
8月	• 臺北市政府原住民族事務委員會_「第十屆娜魯灣文化節系列活動」	2,555,000元
	• 桃園市政府客家事務局_「2019浪漫台三線藝術季-桃園客庄有藝思系列活動」	3,000,000元
	• 臺灣菸酒股份有限公司_「108-109年吃喝玩樂在台酒FB粉絲團維運」	1,600,000元
	• 桃園市桃園區漁會_「108年全國漁民節慶祝系列活動」	9,230,400元
11月	• 新北市政府採購處_108年新北客新樂園系列活動」	3,619,350元
	• 新竹市文化局_「2019新竹市客家文化節活動」	3,600,000元
	• 桃園市政府客家事務局_「桃園市客家文化館園區藝文空間營造設計及執行」	3,400,000元
12月	• 新北市烏來區公所_「108年烏來冬季系列活動-溫泉季暨泰雅聖誕歡樂城活動」	2,680,000元
	• 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署_「109年FACEBOOK粉絲團網路經營活動」	980,000元
	• 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署_「109年度青年職涯發展中心行銷暨策展」	5,187,000元

執行團隊實績

近期承攬案件

案名：110年大臺南會展中心展會活動規劃執行計畫

活動名稱：「創·臺南」壓力測試演唱會

業主：臺南市政府經濟發展局

工作概要：

1. 會展中心開館行銷：相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作、媒體畫面規劃
2. 網路話題行銷：議題操作、網路宣傳規劃
3. 藝人邀約、燈光音響需求溝通、VJ視訊設計
4. 舞台設計、視訊轉播、燈光設計、音響工程
5. 內外場會場布置、動線指引規劃、交通疏導、安全維護、消防計畫
6. 索票系統規劃、線上索票作業
7. 相關文宣品設計

契約金額：6,900,000元

契約期間：110/11/30 - 111/04/30



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：交通部航港局「大港啟航-艇你幸福」活動勞務採購案

活動名稱：大港啟航-艇你幸福

業主：交通部航港局

工作概要：

1. 議題操作、媒體畫面規劃
2. 相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作、網路宣傳規劃及操作
3. 集團婚禮活動、遊艇自駕、遊艇搭乘體驗、市集及舞台表演活動規劃與執行
4. 遊艇展示邀約、新人說明會、宣傳記者會辦理
5. 相關文宣品設計
6. 交通疏導、安全維護、消防計畫

契約金額：7,480,000元

契約期間：109/10/15 - 109/12/15



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：「2020桃園總舖師辦桌比賽委託專業服務案」 (連續兩年承攬)

活動名稱：2020桃園總舖師辦桌比賽

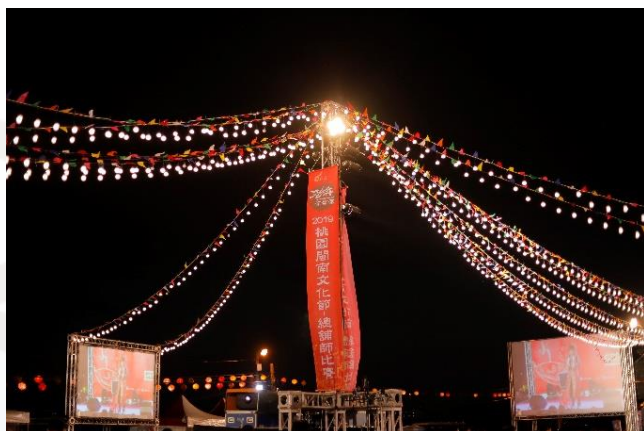
業主：桃園市政府文化局

工作概要：

1. 總舖師辦桌比賽
2. 晚會暨頒獎典禮
3. 相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作
4. 網路宣傳規劃及操作
5. 相關文宣品設計
6. 交通疏導、安全維護、消防計畫

契約金額：3,300,000 元

契約期間： 109/01/07 - 111/07/20 (疫情調整)



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：2021 Meet Taipei 創新創業嘉年華宜蘭主題館展覽委託服務計畫

活動名稱：2021 Meet Taipei 創新創業嘉年華

業主：宜蘭縣政府

工作概要：

1. 展場策展企劃、展區視覺設計、外部策展溝通
2. 展館維運行前說明、駐點人員教育訓練、館區維運及民眾服務
3. 記者會辦理、相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作
4. 網路宣傳規劃及操作、媒體通路採購、媒體監測
5. 相關文宣品設計及輸出
6. 影像拍攝及後製

契約金額：3,391,500 元

契約期間：110/10/21 - 110/12/20



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：「2020平鎮藝術季」委託專業服務案 (連續四年承攬)

活動名稱：2020平鎮藝術季

業主：桃園市平鎮區公所

工作概要：

1. 系列活動規劃設計、藝人邀約
2. 活動宣傳
3. 議題操作、媒體畫面規劃
4. 網路宣傳規劃及操作
5. 活動會場佈置、文宣設計
6. 交通疏導、安全維護、消防計畫

契約金額：3,800,000元

契約期間：109/06/17 - 109/11/30



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：2021基隆潮境海灣節活動規劃及執行服務計畫 (連續三年承攬)

活動名稱：2021基隆潮境海灣節

業主：基隆市政府產業發展處

工作概要：

1. 議題操作、媒體畫面規劃、相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作
2. 台琉盃國際帆船賽、海風音樂會、草地野餐派對、市集招募
3. 漁村實境解謎、漁村深度導覽
4. 紀錄片徵選、紀錄片成果展
5. 101高地音樂美食之夜、會場佈置
6. 網路宣傳規劃及操作
7. 相關文宣品設計
8. 交通疏導、安全維護、消防計畫

契約金額：3,900,000元

契約期間：110/05/28 - 110/11/15



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：「故宮南院2021夏日親子藝術月」委託專業服務採購案 (連續三年承攬)

活動名稱：故宮南院2021夏日親子藝術月

業主：國立故宮博物院

工作概要：

1. 品牌議題操作、媒體畫面規劃、相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作
2. 大型亮點裝置藝術、科技互動體驗展區設計製作
3. 大型兒童劇表演、舞臺設計、市集招募、國中夏令營、繪本體驗營
4. 特展體驗活動、主題講座、親子藝術工作坊
5. 網路宣傳規劃及操作、相關文宣品設計
6. 安全維護、消防計畫

契約金額：9,000,000元

契約期間：110/05/04 - 110/09/27



大型亮點裝置藝術



大型兒童劇表演



場館探索實境解謎遊戲



大密室逃脫遊戲與裝置設計

執行團隊實績

近期承攬案件

案名：文化部2019新媒體營運管理維護暨網路行銷案 (連續兩年承攬)

業主：文化部

工作概要：

1. 官方粉絲專頁營運
2. 相關新聞稿撰寫
3. 網路議題設定
4. 網路宣傳規劃及操作
5. 網紅行銷操作
6. 網路行銷活動辦理
7. 相關文宣品設計

契約金額: 1,680,000元

契約期間: 107/12/07 - 108/11/30

經營2年增加13萬粉絲



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：109年度勞動部臉書粉絲團經營管理及網路行銷案 (連續兩年承攬)

業主：勞動部

工作概要：

1. 官方粉絲專頁營運
2. 相關新聞稿撰寫
3. 網路議題設定
4. 網路宣傳規劃及操作
5. 網紅行銷操作
6. 網路行銷活動辦理
7. 相關文宣品設計

契約金額: 1,805,100元

契約期間: 109/03/20 - 109/12/20

第一線面對疫情下的紓困方案釋出
即時解決紓困方案的危機處理，
製作懶人包調解與LINE群組溝通



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：108-109年吃喝玩樂在臺酒FB粉絲團維運規劃執行購案案 (連續三年承攬)

業主：臺灣菸酒股份有限公司

工作概要：

1. 官方粉絲專頁營運
2. 相關新聞稿撰寫
3. 網路議題設定
4. 網路宣傳規劃及操作
5. 網紅行銷操作
6. 網路行銷活動辦理
7. 相關文宣品設計

契約金額: 1,490,000元

契約期間: 108/08/21 - 109/8/31

截至經營3年
增加5萬粉絲，總互動數增加30萬



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：「109年度嘉義縣文化觀光社群媒體行銷宣傳」委託專業服務案 (連續兩年承攬)

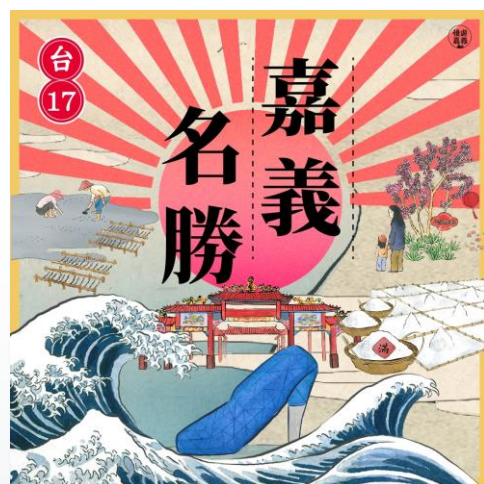
業主：嘉義縣文化觀光局

工作概要：

1. Facebook 官方粉絲專頁營運
2. Instagram 官方社群經營
3. 相關新聞稿撰寫
4. 網路宣傳規劃及操作
5. 社群平台合作
6. 網路行銷活動辦理

契約金額: 2,000,000元

契約期間: 109/06/02 - 110/04/30



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：2019桃園市市長盃海上龍舟競賽活動勞務採購案 (連續三年承攬)

活動名稱：2019桃園市市長盃海上龍舟競賽活動勞務採購案

業主：桃園市大園區公所

工作概要：

1. 海上龍舟競賽活動規劃：賽制訂定、裝備聯繫、天氣預測、會議安排、動線安排
2. 海陸空龍舟爭霸體驗：賽制訂定、體驗流程、吞吐梯次、裝置藝術
3. 節目及活動規劃：舞台節目、闖關內容、DIY體驗、紀念品規劃
4. 行銷宣傳：網頁建置、現場轉播、網路宣傳規劃及操作
5. 媒體公關：相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作、議題操作、媒體畫面規劃
6. 相關文宣品設計

契約金額：4,946,993元

契約期間：108/04/23 - 108/6/05



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：「春來迎客-108年臺灣客家文化館春節系列活動」委託專業服務案

活動名稱：「春來迎客-108年臺灣客家文化館春節系列活動」

業主：客家委員會客家文化發展中心

工作概要：

1. 議題操作、媒體畫面規劃、相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作
2. 實境解謎遊戲設計製作
3. 藝文表演、舞臺設計、會場佈置、硬體規劃
4. 市集招募、異業結盟
5. 網路宣傳規劃及操作，以及相關文宣品設計
6. 安全維護、消防計畫

契約金額：3,600,000元

契約期間：107/12/20 - 108/03/30



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：2018臺北河岸童樂會規劃執行案 (連續三年承攬)

活動名稱：熊讚水樂園

業主：臺北市政府觀光傳播局

工作概要：

1. 議題操作、媒體畫面規劃、相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作
2. 野餐活動、舞台表演、趣味遊戲、DIY體驗
3. 水上遊樂園、天空滑水道、大型水上遊樂設施
4. 網路宣傳規劃及操作、相關文宣品設計
5. 交通疏導、安全維護、消防計畫

契約金額：4,000,000元

契約期間：107/05/22 - 107/8/15



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：106年防災校園建置績優學校大會師系列活動計畫」採購案

業主：教育部

工作概要：

1. 記者會辦理、相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作
2. 官方粉絲專頁營運
3. 網路議題設定
4. 網路宣傳規劃及操作
5. 展間佈置、防災知識擂台賽
6. 國際座談會、跨界座談會
7. 相關文宣品設計

契約金額: 3,988,850元

契約期間: 106/11/30 - 107/09/29



執行團隊實績

近期承攬案件

案名：2017新北河濱夏天就醬玩

活動名稱：2017新月水道節

業主：新北市政府高灘地工程管理處

工作概要：

1. 議題操作、媒體畫面規劃、相關新聞稿撰寫、記者邀請、公關操作
2. 水小丑、舞台表演
3. 水上遊樂園、大型水上遊樂設施
4. 網路宣傳規劃及操作
5. 相關文宣品設計
6. 交通疏導、安全維護、消防計畫

契約金額：3,750,000元

契約期間：106/08/01 - 106/08/31



